Oferta d'Activitats

d'Homes Igualitaris

CONTACTE: INFO@HOMESIGUALITARIS.CAT

ÍNDICE

5 BREU PRESENTACIÓ

12 TIPOLOGIES DE LES NOSTRES ACTIVITATS

18 TEMÀTIQUES

20 LÍNIES D'INTERVENCIÓ

32 COST DE LES ACTIVITATS

Nota prèvia,

*Les activitats que apareixen aquí estan adreçades fonamentalment **a la societat**: ciutadanes i ciutadans individuals, institucions, associacions, fundacions, etc. No inclouen, doncs, aquelles adreçades a la formació interna dels associats (o dels candidats a associar-s'hi) o que formen part de la vida associativa interna de l'entitat.*

*Aquestes activitats conformen un catàleg **obert**, en procés continu de revisió en funció tant de les nostres anàlisis de la situació social i de la condició masculina, com de la formació i interessos dels nostres associats. Així com de les demandes que ens arribin des del cos social.*

0.- BREU PRESENTACIÓ

0.1.- Breu presentació de l'associació

L'Associació Homes Igualitaris (AHIGE Catalunya) es va constituir com a tal a començaments del 2009 a partir dels socis radicats a Catalunya de la nostra associació "mare", **AHIGE** (Asociación de Hombres por la igualdad de género), d'àmbit estatal i sorgida a Màlaga l'any 2001. És una entitat catalana, registrada com a tal en el registre d'associacions del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya. Mantenim, igualment, els nostres vincles amb AHIGE, de tal manera que tots els socis d'Homes Igualitaris són automàticament socis d'AHIGE. Paral·lelament, qualsevol soci d'AHIGE resident a Catalunya esdevé, si ho vol, soci d'Homes Igualitaris.

Homes Igualitaris (d'ara endavant HI) és una **associació d'homes** perquè entenem que la transformació de les masculinitats és una tasca que hem de realitzar fonamentalment els propis homes. Ara bé, sempre de la mà i amb l'impuls del feminisme. Considerem, això no obstant, imprescindibles els espais mixtos de treball i reflexió, entre altres raons, perquè ens permeten recollir les interpel·lacions que ens arriben des del moviment feminista.

Els nostres objectius se centren en afavorir el **desmuntatge de les masculinitats tradicionals o hegemòniques**, fonamentades en el sistema patriarcal i que dissenyen un model i una socialització dels homes, dels nens i dels nois basades en el domini i el poder sobre les dones, sobre altres homes considerats dissidents i fins i tot per a la natura.

La nostra anàlisi parteix que el patriarcat porta molta violència i patiment al món. Patiment especialment de les dones, menystingudes, discriminades i violentades (cosa que podem comprovar diàriament). Denunciem en primer lloc les desigualtats que elles pateixen i ens fem ressò de les demandes dels moviments feministes.

Però també posem l'èmfasi en el patiment que el sistema patriarcal produeix a altres homes (de classe social baixa; homosexuals o practicants de sexualitats no heteronormatives; diversos pel que fa a les seves capacitats físiques; envellits o racialitzats, etc.). Aquest sistema està presidit per un fantasma: l'home omnipotent, invulnerable, desconnectat i autorreferent. Un model impossible i tòxic.

Qualsevol home, pel fet de ser-ho, gaudeix d'un seguit de privilegis de tota mena. Són, però, privilegis enverinats que ens acaben fent mal i que provoquen un malestar masculí, encobert la major part de les vegades i manifestat en símptomes com ara la desconnexió emocional, la depressió, les addiccions i sobretot la violència envers els altres (i especialment "les altres") i fins i tot sobre nosaltres mateixos. No debades les conductes antisocials, les temeràries, els suïcidis, etc són protagonitzades majoritàriament per homes. La violència masclista és una xacra social que hem d'erradicar, començant per cadascú de nosaltres.

En aquest sentit, la socialització masculina dominant ve associada a una sexualitat compulsiva, allunyada de la comunicació amb les altres persones, concebuda de manera onanística com a descàrrega. Una sexualitat vinculada amb el poder i exercida com a demostració d'una masculinitat sempre necessitada de validació. La demanda de prostitució i el consum de pornografia en són tan sols els resultats més evidents, entre molts altres. Tot plegat ens fa pensar en una necessària revisió d'aquest aspecte tan central de la nostra vida com a homes. I en això recollim les interpel·lacions al respecte que ens arriben des del pensament i pràctica feministes.

Finalment, aquest model masculí és creador d'un sistema econòmic (el capitalisme) basat en l'explotació de les persones i del medi, en la competitivitat i rivalitat i en el malbaratament de la natura. Un sistema que menysté allò que és fonamental a les nostres vides, com són les cures, que o bé no són considerades treball o bé se les veu com a treball feminitzat i mal pagat i en tot cas secundari front al món productiu.

El nostre treball

Per tot plegat, la nostra associació considera imprescindible el desmuntatge d'aquesta manera de fer d'home. Pensem que hem de contribuir a albirar entre tothom noves maneres de fer d'home. Maneres que, d'alguna manera, ja estan aflorant a conseqüència de la crisi de civilització en què estem immersos.

Les nostres accions es desenvolupen en quatre línies:

1.- Donem importància a les metodologies de **treball social**, que incloguin accions formatives, de comunicació i d'intervenció, en col·laboració amb institucions o altres entitats, fundacions o associacions.

2.- Les **campanyes de sensibilització**. Són activitats sobretot a l'espai públic- ja sigui virtual o físic- de reivindicació, que suposen una mena de conscienciació a la població general sobre el tema a tractar a la campanya.

3.- Creiem que aquest treball ha de començar pel **treball personal** ("***Cada home és una revolució interior pendent***" és el nostre lema), fet de forma individual o preferiblement en grup, amb altres homes. Perquè si ha estat amb els nostres congèneres com hem assimilat el model dominant avui, serà també en companyia d'altres homes com el podem desmuntar dintre de cadascú de nosaltres. D'aquí que HI impulsi la **creació i difusió de grups d'homes** per dur endavant aquesta feina -dolorosa però al final satisfactòria- de deconstrucció.

4.- Al mateix temps, impulsem la **recerca** i el coneixement sobre tots els aspectes de la situació dels homes, que ens ajudi a treballar amb ells de forma més ajustada a la seva condició. Recerca de tota mena: psicològica, sociològica, antropològica, però també d'altres àrees de les ciències experimentals, com ara la biologia i la medicina.

Aquest document pretén donar algunes idees d'aquest treball. Presentem quatre apartats on es desenvolupen aquests quatre eixos fonamentals del nostre treball: **1) Formació, 2) Campanyes de sensibilització, 3) Espais de cura i reflexió. Grups d'homes i 4) Recerca.**

Totes les activitats que portem des d'Homes Igualitaris són realitzades per persones professionals amb àmplia experiència en el treball sobre masculinitats.

Per a més informació de les nostres activitats, podeu consultar les nostres memòries d'activitats al nostre web.

0.2.- La perspectiva integral de gènere

La línia fonamental del nostre treball es basa en "**la perspectiva integral de gènere**" (tal com la vam definir a l'assemblea d'AHIGE de juny del 2011). Entenem que només podrem caminar cap a societat més igualitàries si avancem **des de les tradicionals "polítiques adreçades a dones" vers les "polítiques de gènere" dirigides a tota la població**. Dit altrament, el treball amb homes creiem que no ha de ser un "afegitó" al treball amb les dones (que evidentment cal mantenir i dotar de recursos) sinó que ha de partir d'una mirada sistèmica, global i inclusiva que contempli les dones, però també els homes (i les persones intersexuals, per descomptat), atès que totes i tots estem travessats pel gènere. Perquè els homes, evidentment, també "tenim" gènere. Creiem que cal fer aquest pas endavant pel que fa a les intervencions en igualtat.

Fins i tot podem dir que excloure els homes de les polítiques de gènere (com si aquests estiguessin al marge dels problemes socials) té també un biaix de gènere. Si partim de la base que gran part dels problemes socials tenen l'arrel en la masculinitat hegemònica, que és tòxica, seria contradictori deixar de banda el treball amb homes. I, a més, això és el diuen les institucions internacionals, començant des de la declaració de Beijing de l'ONU del 1995) i resolucions posteriors de les Nacions Unides, passant pels informes i recomanacions de la Unió Europea des de 2005. La legislació internacional ens obliga, però també ho fan les necessitats socials.

Totes les persones som producte del patriarcat i de les relacions de desigualtat i dominació socials que se'n desprenen. Qualsevol acció que vulguem tirar endavant per transformar l'actual estat del sistema de gènere caldrà, pensem, que parteixi d'aquesta premissa i comptar amb les característiques del procés de socialització en els seus vessants masculí i femení. No podem actuar sobre una part del sistema (per exemple, les dones) sense tenir en compte les repercussions que això tindrà necessàriament sobre la resta (en aquest cas, els homes i les persones intersexuals). I a l'inrevés.

Aquesta perspectiva inclusiva ens permet treballar en positiu sobre els guanys que per a tota la població proporciona superar la cultura i comportaments masclistes. Implica un impuls determinant en la idea de l'emancipació conjunta d'homes i dones, desenvolupant la idea que el feminisme és un "nou humanisme".

Tot i que a Homes Igualitaris treballem fonamentalment amb homes (i, per tant, en espais segregats), concebem aquest treball com a integrat en una perspectiva general feminista que inclogui la població general. Algunes de les nostres accions es desenvolupen en **espais mixtos**, que ens semblen imprescindibles. Perquè, en definitiva, és en un espai social, que és mixt, on es veurà si són veritables les transformacions de les masculinitats. I en darrera instància serà la crítica feminista qui validarà si aquests canvis són de fons o tan sols superficials o acomodaticis.

Per descomptat, com en qualsevol procés d'emancipació personal i col·lectiva, hem de comptar amb el fet que trobarem resistències en una part dels homes, instal·lats en l'espai de confort dels seus privilegis. D'aquí que sigui important donar-los **missatges en positiu**, sense deixar de banda la idea que, en paraules de Jokin Aspiazu, els canvis dels homes han de partir d'una "incomoditat productiva". Perquè tota transformació implica un guany, però també una pèrdua (en aquest cas, dels privilegis).

1.- TIPOLOGIES DE LES NOSTRES ACTIVITATS

1.1.- Si parlem de les INSTITUCIONS amb les quals podem treballar:

1.1.1.- Amb els ajuntaments, els districtes o institucions municipals d'àmbit menor:

- Formació del funcionariat municipal en masculinitats i gènere. Especialment aquest treball és important en els col·lectius més masculinitzats: policia local, per exemple.
- Impuls a la creació de grups d'homes a la localitat (Vegeu més endavant l'apartat de "grups d'homes").
- Tallers d'intervenció "de carrer" i de treball amb els col·lectius de joves de la localitat. Incloent-hi, és clar, els casals de joves. Caldrà treballar amb ells temes relacionats amb l'afectivitat, la violència, la sexualitat, la relació inicial amb el món laboral, etc.
- Tallers d'intervenció amb els pares, sobretot els primerencs, als "espais nadó" i les escoles bressol. És important reflexionar en grup sobre aquest trànsit de la seva vida, sobre les responsabilitats que assumeixen, sobre com resituar-se en el nou context familiar.
- Intervenció en les escoles de primària i els instituts i col·legis de secundària. Especialment a la preadolescència i l'adolescència cal treballar també amb els nois. Tenim propostes al respecte i molta experiència de molts anys.
- Assemblees de poble, especialment en localitats petites. Després d'una trobada dels homes i de les dones per separat, s'intenta arribar a una sèrie de compromisos compartits en el camí vers la igualtat.
- Accions en els llocs de reunió dels homes: els bars i cafès, el cinema o el teatre...És important anar a trobar els homes allà on hi són.
- Vida associativa: des de l'ajuntament es pot promoure la igualtat de gènere en les representacions de les associacions que formen part de la taula d'entitats de la localitat. Especialment (però no exclusivament) de les entitats de caire feminista.
- Aprofitar els esdeveniments locals (per exemple, la festa major de la localitat o les festes com ara el 8 de març, el 25 de novembre, el 21 d'octubre (dia dels homes contra les violències masclistes), o el 17 de maig (dia internacional contra la LGTBIfòbia) per realitzar activitats de sensibilització de la població.

1.1.2.- Amb altres institucions públiques: algunes idees, part de les quals la nostra entitat ha posat en marxa en algun cas:

1.1.2.1.- Les que vetllen per la seguretat en la feina i l'evitació de conductes temeràries. Campanyes de sensibilització de prevenció de riscos laborals, relacionant-los amb una determinada concepció de masculinitat; Departament de Treball, Departament d'Interior.

- Campanyes de **seguretat** vial relacionada amb les masculinitats, atès que una gran part dels accidents de trànsit són protagonitzats per homes.
- Formació del **funcionariat** en masculinitats, violència de gènere, altres tipus de violència i conductes de risc. Per exemple, amb la policia local, els Mossos d'esquadra, la Guàrdia Civil...

1.1.2.2.- Formació en masculinitats incorporada als estudis de l'escola judicial, a jutges, jutgesses, advocacia i funcionariat de l'**administració de justícia**. És imprescindible incorporar aquesta perspectiva de gènere a la formació de persones que administren la justícia i que, per tant, prenen decisions sobre relacions familiars, econòmiques i socials que tenen molt a veure amb els valors col·lectius.

1.1.2.3.- Les que tenen cura de la **salut**: Departament de Salut:

- Campanyes de salut masculina: malalties masculines (pròstata...), d'altres malalties de prevalença masculina (cardiovasculars, per exemple).
- Campanya de salut mental adreçada també a homes: treure's de sobre els mandats de la masculinitat tradicional és sanar-se: addiccions, obsessions, depressions i altres malestars masculins.
- Grups de discussió, amb homes voluntaris i personal sanitari per investigar i intervenir en aquests temes de salut i autocura masculina.

1.1.2.4.- Les **educatives**: Departament d'Educació:

- Integrar realment la perspectiva de les masculinitats en els programes de coeducació.
- Programa de formació en masculinitats dissidents adreçat al professorat.
- Treball amb les associacions de mares i pares: revisió del paper i funció dels pares barons en l'educació, de la corresponsabilitat domèstica, però també en la cura dels seus fills i filles.

1.1.2.5.- Els **serveis socials** que tracten amb persones en situació d'extrema vulnerabilitat social: joves migrats, aturats, sense llar, persones dependents, etc.:

- Tallers en relació amb les cases d'acollida i amb institucions que treballen amb joves migrats, o amb gent sense llar (la major part dels quals són barons): reflexió en grup de com viuen la seva experiència com a homes en aquestes circumstàncies.
- Grups d'homes en atur: reflexió sobre la vivència masculina en aquesta situació, quan un home perd quelcom que formava part essencial de la seva identitat, com era la feina.
- Formació en masculinitats dissidents adreçada al funcionariat d'aquests serveis socials.
- Els serveis socials que atenen els homes grans: grup de discussió amb homes grans (dependents o no) sobre la seva vivència de l'envelliment i l'accentuació de la sensació de vulnerabilitat. Campanyes específiques adreçades a homes grans: salut, sexualitat, relació amb el cos, canvi de les relacions familiars...

1.1.2.6.- Els serveis penitenciaris, on els homes són la immensa majoria; i a més són entorns on les masculinitats es troben constantment en conflicte i negociació.

1.1.2.7.- Les més masculinitzades: policia, exèrcit, bombers...: treball sobre la imatge corporal i social de la masculinitat, vinculada a una determinada forma de concebre la protecció, la força...Treball en una direcció diferent i més lligada a la cura.

1.2.- Amb les FUNDACIONS o ASSOCIACIONS de diversos àmbits: alguns exemples:

- Les entitats **feministes** del col·lectiu LGTBI: buscant aliances dels homes perquè se sentin interpel·lats pel feminisme. Igualment amb .es que qüestionen la sexualitat masclista: prostitució, pornografia, violacions, abusos a menors... que puguin esdevenir aliades en el desmuntatge de la sexualitat masclista.
- Les **associacions juvenils** i de la gent gran, per incorporar els joves i els homes d'edat a la reflexió i la transformació de les seves vides amb mirada de gènere.
- Les **associacions esportives**: reflexió sobre la imatge corporal masculina, dels temes de salut dels homes, de la cooperació, del plaer i la rivalitat en l'esport. Qüestionament dels models corporals d'home i dona i els seus mandats.
- Altres **moviments socials**: ecologistes, pacifistes: aliances en objectius i campanyes comunes en defensa dels DDHH i de masculinitats dissidents respectuoses del medi i de la resolució pacífica dels conflictes.
- Els **partits i moviments polítics**: reflexió interna dins de les entitats sobre els rols dels homes membres, de les relacions amb les dones i amb les persones LGTBI. Formació interna en masculinitats i auditoria de gènere del funcionament intern com a organització.
- Les entitats **espirituals**: reflexió interna dins de les entitats sobre els rols dels homes membres, de les relacions amb les dones i amb les persones LGTBI.
- Les entitats **terapèutiques**: la deconstrucció de la masculinitat tradicional si ha de començar des de l'interior té també un vessant terapèutic, sempre que es faci amb perspectiva de gènere. Amb aquest enfocament podem treballar conjuntament amb entitats que treballin en el camp de la psicologia i la psicoteràpia.
- La gent del món de **l'art** i les entitats **culturals**: debat i reflexió vers una cultura antimasclista, igualitària. Paper transformador i difusor de la cultura crítica. Superació de la dicotomia art/artesania.

1.3.- Amb el teixit empresarial

- Treball amb el teixit empresarial per impulsar els plans d'igualtat i conciliació corresponsable a les empreses, veient els beneficis que per a la societat, per a la gent treballadora, però també per a les pròpies empreses, de fer passes endavant en aquesta línia.
- Treball amb les cooperatives i l'economia social i solidària: paritat de representació per sexes, funcionament intern que tingui en compte la cura de les relacions entre les persones...

1.4.- Amb els sindicats

Creació de grups d'homes dintre del sindicat. Incorporació de la perspectiva integral de gènere dintre dels sindicats. Reflexió dels homes sobre el paper de la feina a les seves vides. Polítiques de temps i de la conciliació corresponsable. Integració a fons del treball de cures dins de la mirada sindical.

2.- SI PARLEM DE LES TEMÀTIQUES A TRACTAR, ALGUNES PODEN SER:

- El sistema sexe-gènere;
- La diversitat afectiva i sexual;
- El treball personal, mitjançant l'impuls als grups d'homes;
- El llenguatge sexista i el seu significat;
- El discurs i els mites sobre l'amor romàntic; L'amor líquid i les lògiques de mercat en les relaciones sexo-afectives; Les no monogàmies consensuades; la gestió de les ruptures i separacions afectives i sexuals;
- La sexualitat masculina, enfocada a la promoció d'una sexualitat empàtica, igualitària...
- Les cures i les responsabilitats domèstiques; les usos del temps amb perspectiva de gènere (conciliació corresponsable); la feina i el seu paper central en la subjectivitat masculina;
- La família: la paternitat corresponsable; la vivència com a avi; altres formes de relació de parentiu: oncles, padrins, mentors, padrastres...;
- El fenomen de la violència com a fenomen processual i contextual: d'on sorgeix i com prevenir-la;
- El cos i la salut; la vulnerabilitat dels homes; el procés d'envelliment i la mort;
- L'economia feminista i els homes.....

PER A MÉS INFORMACIÓ SOBRE LES ACTIVITATS QUE FEM, consulteu les nostres memòries d'activitats al nostre web.

3.- LÍNIES D'INTERVENCIÓ

3.1.- Formació

Las activitats de formació suposen accions puntuals que tenen per objectiu generar un coneixement i un canvi en la població a la que ens dirigim, al voltant de determinades temàtiques com les que acabem de presentar. S'adrecen, doncs, generalment a un públic compost per persones ja prèviament inscrites o diferenciades. A les formacions -a manera de càpsules formatives- els professionals en el treball i estudi de masculinitats imparteixen tallers i xerrades. A través de l'ús de diverses dinàmiques i suports visuals transmetem un coneixement actualitzat i necessari perquè la població a la que es dirigeix incorpori aquest nou coneixement i es produeixi un canvi en els pressupòsits previs que tinguessin sobre el fenomen treballat. Aquests canvis no tan sols són canvis cognitius sinó que pretenem que traspuïn tota la personalitat i contribueixin a la transformació personal i social.

Tipus de formacions que podem oferir:

- **Xerrades** puntuals o en cicle de temàtiques desglossades. Poden ser adreçades tan sols a la població masculina o bé mixtes. Compten generalment amb material audiovisual (PowerPoints, films...)
- **Xerrades virtuals** a través de diverses plataformes... Igualment inclouen material audiovisual de diversa mena.
- **Tallers**, on busquem la interacció amb els assistents mitjançant diverses estratègies d'interacció: dinàmiques corporals, reflexió i meditació, dibuix, elaboració de vídeos o fotografies...

Cada càpsula de formació (xerrada o taller) té una durada màxima de 2 hores. Però passada una breu pausa l'activitat pot reprendre's, si s'escau, amb una altra xerrada o taller com ja hem fet en altres vegades.

Alguns exemples recents d'activitats de formació:

- **RESET**: curs de formació sobre masculinitats adreçat a nois que volen fer activisme o formació en els seus àmbit de treball. S'han desenvolupat des del 2015 al 2019 en cinc edicions, cada una amb un total de 12 hores. A partir de dinàmiques actives d'interacció es tracten com ara les masculinitats, la comunicació, les emocions, la violència, les cures, etc. Es desenvolupen a l'espai jove Garcilaso. Està previst continuar durant la tardor del 2020.
- **XAJI**: xarxa activa de joves per la igualtat. Tallers formatius sobre masculinitats que hem dut a terme en diferents instituts d'educació secundària durant els últims anys.
- Formació a funcionaris del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies, dins del Projecte d'**Assessorament amb experts en masculinitats no sexistes per l'eradicació de la violència masclista**. Al llarg de l'últim trimestre del 2019.
- El 2019 vam realitzar el projecte "**Altaveus per la igualtat**" de formació i acompanyament (en col·laboració amb la Fundació Aroa) per a generar diferents activitats i materials per fer la sensibilització, uns tallers per a nens i nenes, una performance i una exposició a la fira que realitza el propi "Maragall surt al carrer".
- A més, el 2019 hem realitzat 12 tallers als diversos IES de Santa Coloma de Gramenet, a més d'altres a Canovelles i Caldes de Montbui.
- **Xerrades virtuals** a través de la plataforma "Zoom": sobre temes com ara "LGTBifòbia", violència i paternitats (a través del nostre canal de youtube "Homes igualitaris TV") durant els mesos d'abril, maig i juny del 2020.
- **Grup de lectures feministes**: grup mixt de lectures d'autores feministes i d'estudis sobre masculinitats. Reunions periòdiques amb un calendari de lectures. Facilitat per companys experts i estudiosos del tema.
- **Cafès d'homes**: Tertúlies i debats en un format més informal (en un local d'oci o un centre cívic) en què una persona fa de ponent sobre un tema, a partir del qual s'obre un col·loqui de les persones assistents.
- **Presentacions de llibres**: amb l'assistència de l'autor o autora, generalment a una llibreria. Són ocasions per difondre la literatura sobre feminisme i masculinitats. Especialment importants quan es tracta de presentar les nostres publicacions.
- **Cotutorització** d'estudiants universitaris en pràctiques, en conveni amb una institució universitària, com ara la Facultat de Dret de la UB o la de Psicologia de la UAB.

3.2.- Campaynes de sensibilització

Es tracta de campanyes adreçades a un públic d'una determinada característica (per exemple: jovent, pares primerencs, aturats, etc) però indiferenciat (és a dir, amb qui prèviament no hem establert contacte). Pretenen, doncs, arribar a la població en general, posant el focus sobre una temàtica o problemàtica determinada. Triem un problema social sobre el qual volem incidir i dissenyem un seguit d'accions d'agitació i propaganda que facin augmentar la sensibilització social al seu voltant, sempre respecte d'una problemàtica que es relacioni d'alguna manera amb les masculinitats. Són activitats sobretot a l'espai públic- ja sigui virtual o físic- de reivindicació, que suposen una mena de conscienciació a la població general sobre el tema a tractar a la campanya.

Tipus d'accions d'aquesta mena

Campanyes d'agitació: cartells, vídeos, banderoles, intervenció a les xarxes socials, accions a comerços, bars, a les activitats esportives, durant les festes majors o d'altres esdeveniments ...; Cinefòrums o teatrefòrums; Accions al carrer: rodes d'homes, gimcanes, flash-mobs (o mobilitzacions espontànies)... Assemblees de localitat (en localitats petites); Intervenció en mitjans de comunicació: ràdios, TVs, etc.

Exemples recents d'aquestes campanyes

- **Rodes d'homes contra les violències masclistes**, celebrats a places de diferents localitats de Catalunya els dies 21 d'octubre de cada any, des de l'any 2006. Es tracta de la Jornada en què els homes surten al carrer per manifestar-se en contra d'aquestes violències. S'estén un llaç blanc, símbol d'aquesta oposició, es llegeix un manifest i els homes presents es donen la mà en cercle. Sobre aquest contingut comú a les diferents localitats es poden fer diverses variacions (música, intervencions de diferents col·lectius de la ciutat..): a Barcelona l'acte té lloc a la Pl. Sant Jaume; a Tarragona, a la Pl. de la Font; a Sant Boi, Santa Coloma de Cervelló, Montcada, Sabadell, Mataró, Abrera, Mataró, etc les concentracions es fan davant dels diferents Ajuntaments.
- **Accions del dia del pare igualitari**: es fan el dia 19 de març, donant la volta a la campanya comercial d'aquest dia. Hem desenvolupat una gimcana de tasques domèstiques a la Pl. de Catalunya de Barcelona, una concentració davant de la Sagrada Família, una acció amb estris de neteja i de tasques domèstiques, etc.
- La campanya de sensibilització del projecte "**Boys and culture of care**" (Vegeu l'apartat de recerca) sobre la violència sexual envers nens i nois menors d'edat.
- **Cinefòrum** al voltant del vídeo de Núria Güell: "De putas, Un estudio sobre la masculinidad", celebrat al local "Meteoro" del Poble Sec de Barcelona el 29 de setembre del 2019.
- **Teatrefòrum** al voltant del monòleg de Justo Fernández: "Onvres. Visita guiada a les clavegueres de la masculinitat" el desembre de 2019. A l'espai "Meteoro" del Poble Sec de Barcelona.
- **Teatrefòrum** al voltant de la representació de l'obra "Jauría", amb els actors i l'actriu, realitzat al Teatre Monumental de Mataró el febrer de 2020.
- Accions a **esdeveniments esportius**: una roda d'homes celebrada al Pavelló poliesportiu de Lleida el 2013 abans d'un partit de bàsquet, Acció similar abans d'un partit de futbol de La Montañesa (Barcelona).

- Campanyes a les **xarxes socials**: El setembre del 2020 hem participat en al campanya de l'ajuntament de Cartagena "Diálogos divergentes" a través de la plataforma Zoom i youtube. Hem tractat temes com ara les polítiques d'igualtat, la violència masclista i les paternitats corresponsables.
- Aparicions a la **ràdio**: participem habitualment en el programa de ràdio "Homes transitant", dels nostres amics de l'associació del mateix nom a Mallorca, únic espai regular sobre masculinitats a la ràdio, de periodicitat setmanal. A més hem sortit a tots els mitjans radiofònics del país, començant per Catalunya Ràdio, la SER, Ràdio 4, a més d'innombrables ràdios locals, des d'El Prat de Llobregat a Mataró, Cornellà, etc.
- Intervencions a **programes de TV**. Hem aparegut a la 1 de RTVE i a TV3 amb motiu de les rodes d'homes. A més, a diverses televisions d'àmbit local o comarcal, com ara: ETV Llobregat TV,
- Campanya de **fotos**: realitzada a través del Facebook d'Homes igualitaris durant la campanya del "pare igualitari" del 2016. Es demanava als homes que es fessin fotos realitzant tasques domestiques i que apareguessin amb un cartell reclamant la corresponsabilitat.
- Dinamització d'una **exposició** elaborada per la Fundació CEPAIM: "*Practica la igualtat, marca la diferència*" que posava el focus en les empreses i els homes com agents de canvis. Aquesta exposició va rodar per quatre localitats catalanes al llarg del 2019 (Barcelona, Lleida, Reus i Tarragona).
- **Assemblea de poble**, celebrada a Olivella (Garraf) el 10 d'octubre del 2010 i a Santa Coloma de Cervelló a l'octubre del 2015. Reunits els homes d'una banda i les dones d'una altra, arriben a compromisos per la igualtat que després es presenten i són ratificats per ambdós grups.

3.3.- Espais de cura i reflexió. Grups d'homes

Entenem incloses en aquesta àrea temàtica aquelles activitats que pretenen incidir en els homes, bé sigui individualment, bé sigui a través d'institucions, associacions, etc. L'èmfasi el posem en els problemes socials, més que en els aspectes formatius, com hem fet en l'àrea anterior. En definitiva **anem a buscar els homes allà on es troben**, els fem una crida perquè reflexionin sobre les seves vides, sobre les repercussions que tenen els comportaments i actituds masclistes i de quina manera aquestes poden tenir conseqüències negatives per a les altres persones (començant per les dones), per al medi o per a ells mateixos. No es tracta primordialment, doncs, que els destinataris assimilin un coneixement determinat, sinó que reflexionin i canviïn conductes i pràctiques i que tot plegat contribueixi a la transformació social que el món necessita i ens demana.

Aquestes activitats ens semblen fonamentals. Perquè al final, tota la nostra feina seria inútil si no acabessin canviant les dinàmiques personals i col·lectives. Aquest canvi, per descomptat, comença des de l'interior vers fora. No pretenem, doncs, formar en un tema específic, sinó fer reflexionar i que els canvis de vida siguin resultat d'aquesta reflexió.

Pel que fa als Grups d'homes:

Els Grups d'Homes. són espais de cura i reflexió per a homes. Són grups dinamitzats per professionals amb àmplia experiència en l'àmbit. En aquests grups, mitjançant les històries i experiències personals i el concepte de "ressonància", reflexionem sobre les nostres biografies personals (és a dir, sobre la nostra socialització com a homes), sobre les nostres vides, sobre diversos temes com ara què significa ser un home, les relacions de parella, la sexualitat, el pare com a model de referència... Sempre parlant en primera persona i evitant les teoritzacions o explicacions de tipus formal. Creiem que el nombre de sessions no hauria de ser inferior a 10.

Periòdicament Homes Igualitaris impulsa les "**Trobades catalanes de grups d'homes**", en què els grups d'homes de tota Catalunya ens trobem per intercanviar experiències i reflexionar al voltant d'un tema determinat (la comunicació, els sentiments, la violència, la sexualitat...). Aquestes trobades són itinerants, amb la finalitat d'anar coneixent més de primera mà el grup que fa d'amfitrió.

Exemples de grups d'homes recents

- Grup d'homes "Ágora". Grup d'homes organitzat amb interns en tercer grau del centre penitenciari Quatre Camins. Les sessions es duen a terme a Barcelona, a la seu d'homes igualitaris. Porta dos anys de vida.
- Grup d'homes a diverses poblacions: Barberà del Vallès, Mataró (en formació), Sabadell ("Nous homes de Sabadell", grup consolidat).
- Grup d'homes "Desenfocats". Grup d'homes organitzat amb homes que se han posat en contacte amb l'entitat en resposta a l'oferiment de creació d'un grup d'homes. Porta dos anys de vida. És un grup facilitat per un company d'Homes Igualitaris.
- Grups d'homes dins del projecte "Homes del segle XXI". Aquest projecte es va dur a terme en nou presons catalanes durant el any 2019. Aquest any 2020 es esta desenvolupant aquest projecte en presons i mòduls de joves a Catalunya.
- Grup d'homes dins de CCOO: en formació.
- **Trobades catalanes de grups d'homes**: en portem fetes 11. Algunes d'elles les hem celebrat a Barcelona, però d'altres a diferents localitats: Abrera, Granollers, Sabadell, ... La pròxima està prevista a Tarragona.

3.4.- Recerca

La investigació és un àmbit fonamental per conèixer quina és la realitat dels fenòmens amb els que treballem des de la nostra entitat. La investigació no només ens dona informació que ens permet seguir contribuint a la generació de coneixement científic, sinó que, a més, ens apropa a la realitat -en el nostre cas de les masculinitats- i això ens permet fer una oferta, una formació, intervenció... més propera a la realitat del fenòmens amb el que estem treballant.

A la nostra entitat col·laboren professionals de les ciències socials amb àmplia formació i carrera investigadora el camp de les masculinitats que han coordinat i desenvolupat recerques que van acabar en articles publicats en revistes acadèmiques d'impacte.

Així mateix, des de fa molts anys hem col·laborat amb alumnes de diferents universitats de Catalunya cotutoritzant els seus TFGs, TFMs, Tesis doctorals. Aquests estudiants desenvolupen les seves pràctiques a la nostra entitat a partir d'un conveni de col·laboració signat pel soci d'HI que fa de tutor i la Universitat corresponent on l'estudiant realitza els seus estudis.

Línies de recerca en estudis de masculinitats

Masculinitats presidiàries; Violències; Sexualitats; Envelliment; Paternitats...

Formats de producció

- Articles acadèmics; Articles a diaris i revistes digitals; Llibres i capítols de llibres; TFGs; TFMs; Tesis doctorals.
- Congressos i Jornades acadèmiques en col·laboració amb diferents Universitats d'àmbit internacional i altres organitzacions socials.
- Projectes europeus d'intervenció i recerca.

Alguns exemples d'investigacions recents

BOYS* & CULTURE OF CARE (ES).Un Entorno de Apoyo para hacer frente a la Violencia Sexual. **https://boysscultureofcarees.wordpress.com/** Correspon al projecte europeu "Culture of care", coordinat des d'AHIGE al llarg de tres anys, fins a finals del 2018. En aquest projecte, que tracta de la prevenció de la violència sexual envers els menors, participen, a més d'Homes Igualitaris, altres associacions d'Alemanya, Àustria, Itàlia i Bulgària.

Freixanet, M. (coord.) (2013). *Homes i gènere: polítiques públiques locals i la transformació de les masculinitat*. Institut de Ciències Polítiques i Socials. **https://www.icps.cat/archivos/CiPdigital/cip-g31freixanetconjunt.pdf?noga=1**

Recerca sobre masculinitats carceràries. Es desenvolupa actualment.

Col·laboració amb el projecte "Ilusión Viril" de Xile en l'estudi del fenomen de la construcció de la masculinitat i adolescència. De aquest projecte es va desenvolupar un article que es troba en revisió en una revista acadèmica de impacte.

Dossier "Els homes i els seus temps. Hegemonia, negociació i resistència", de les Universitats de Girona, Autònoma de Barcelona i Oberta de Catalunya, respectivament, en col·laboració amb l'associació Homes Igualitaris. Encarregat per la Regidoria d'usos del temps de l'Ajuntament de Barcelona. Presentat el novembre del 2009.

Congreso Iberoamericano de Masculinidades y Equidad", organitzat per Homes Igualtaris amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona l'octubre del 2011, amb experts de tot el món, des d'Itàlia, Amèrica Llatina fins Austràlia (Raewyn Connell). En va sortir l'agenda comuna dels homes per la igualtat a l'estat espanyol (dita "Declaració de Barcelona), encara vigent. Va significar posar al dia la recerca sobre masculinitats en aquell moment.

4.- COST DE LES ACTIVITATS

El cost estàndard de les nostres activitats és de **100€/hora**. En el cas d'activitats amb ONGs o entitats sense ànim de lucre, podríem acomodar aquest cost, de forma que resultés acceptable per ambdues parts.

Si el professional d'HI encarregat d'atendre la demanda ha de desplaçar-se, cal incloure-hi les despeses de trasllat, que figuraran en la factura que l'associació o l'entitat demandant haurà d'emetre.

Pel que fa **projectes a mig termini** amb alguna institució, fundació o associació, es firmarà un **conveni de col·laboració i/o contracte menor entre qui demanda i Homes Igualitaris**. Aquest conveni o contracte en preveurà la durada, el calendari, la programació, els talleristes, les localitzacions i les condicions econòmiques.

www.homesigualitaris.cat

info@homesigualitaris.cat

Seu: Hotel d'Entitats de Gràcia:
Providència, 42 08024 Barcelona.

Tf.: 640 058 961

https://www.facebook.com/
homesigualitariscat/

https://twitter.com/Igualitaris

https://www.instagram.com/
homesigualitaris/